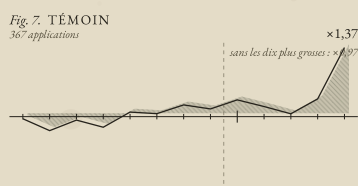
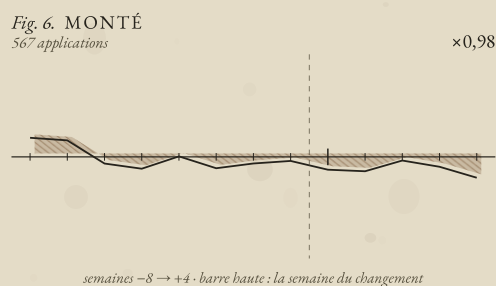
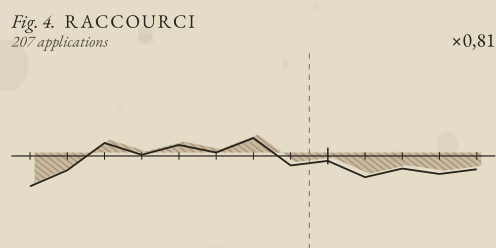
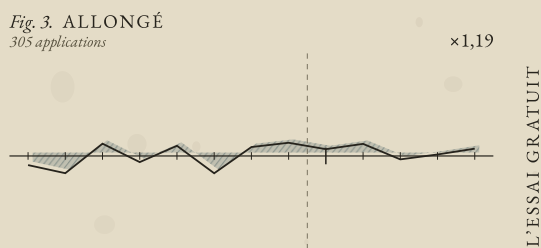
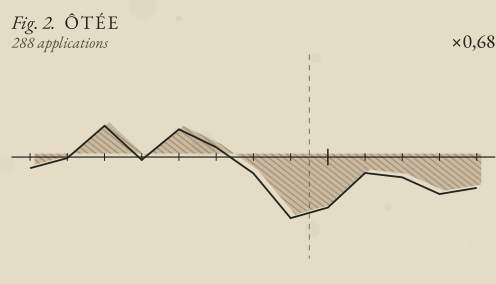
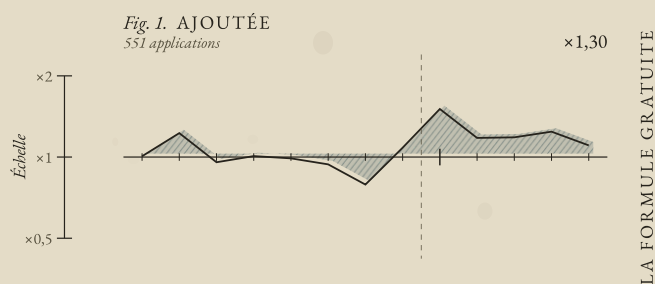


Six façons de changer le prix *et ce que les avis en font*

Chaque sondage relève les avis reçus semaine par semaine, face à cinq applications témoins de la même catégorie qui n'ont rien changé. La règle graduée marque le niveau des témoins ; l'écart à cette règle est hachuré. En tourbe ce qui renchérit la grille, en ciel de toundra ce qui l'allège.



Rien de ce qu'un marchand paie ou reçoit n'a bougé dans ce groupe. C'est pourquoi les six figures ci-dessus sont citées sans leurs dix plus grosses applications.

■ ciel — la grille s'allège ■ tourbe — la grille renchérit ■ mousse — le témoin, où rien n'a bougé

×0,68

avis par semaine après la fin d'une formule gratuite,
sur 288 applications

×1,19

après un essai gratuit allongé — que l'on ne distingue pas de rien

46,9 %

des 22 779 fiches lisibles offrent aujourd'hui une formule gratuite

Nota. *Prises une à une, quatre des six figures ne disent rien ; prises ensemble, les 6 penchent du côté que la bourse d'un marchand ferait attendre — une chance sur 64 si c'étaient six pièces. Ce n'est pas six trouvailles, c'est une seule, relevée six fois. Le ton des avis, lui, bouge à peine : moins de 1,8 points sur la part d'avis à une ou deux étoiles. On voit la grille affichée, non ce que paie chaque marchand.*

Which is worth more reviews: a free plan, a free trial, or a lower price?

D'après 6 557 changements de grille relevés du 2026-04-30 au 2026-09-21 ; sondages sur 8 semaines avant et 5 après, face à 5 témoins par application.

Couleurs d'après Sisu, 2022, relevées sur la première image de Gold Dug Out of Black — humanitloop.dev/research/gold-dug-out-of-black

Mirakle Research · mirakle.dev/research · September 2026



LIRE