

Les hyperoptimiseurs, ou la recherche de la phrase juste

211 fiches de l'App Storé de Shopify réécrites sans relâche, du 13 juin au 20 septembre 2026 : un nom de concurrent qui voyage, des synonymes qui se relaient, et des avis qui ne disent pas quelle phrase a porté.

Fig. 1 — Un nom qui voyage : les fiches qui nomment Stockjy

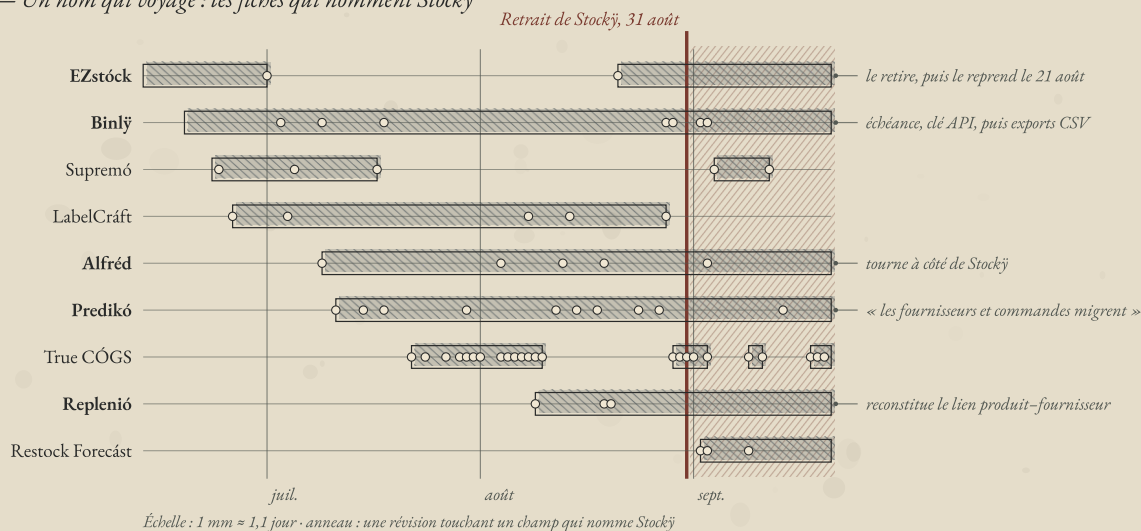


Fig. 2 — Les synonymes se relaient (PIMW, 30 états)

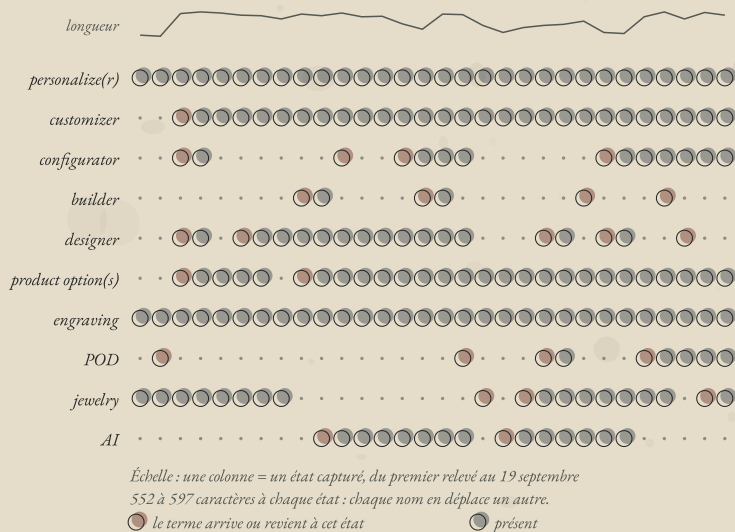
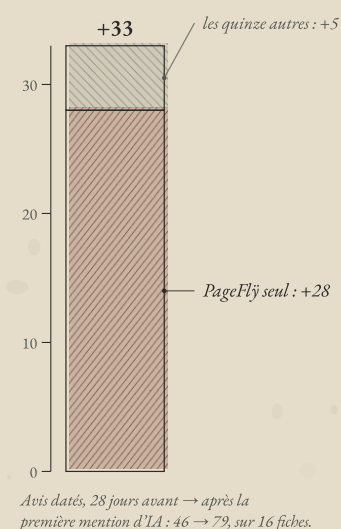


Fig. 3 — D'où vient la hausse



211

hyperoptimiseurs relevés sans regarder leurs avis ; 75 encore sous la règle la plus sévère

9 / 170

retours exacts à un état de prix déjà essayé : indice d'un essai, non d'une décision

52 → 62 → 55

fiches parlant d'IA, parmi les mêmes 146 : un va-et-vient, non une vague

Nota. Les dates sont celles de la détection, non de la publication. Une barre de la fig. 1 marque les jours où un champ capturé nomme Stockjy ; la fig. 2 lit le corps et l'accroche réunis, dix termes choisis pour la figure ; la fig. 3 compte les avis datés vingt-huit jours avant et après la première mention d'IA, sur 16 fiches éligibles, dont 8 sans aucun avis. Sans PageFly : 24 → 29. Ni installations, ni classement, ni effet causal identifié.

The hyperoptimizers: what 211 Shopify apps keep changing, and whether it pays off

D'après les historiques du scraper Shopify ; extraction du 2026-09-29. Trois figures tirées du même instantané que l'étude. Édition de recherche.

Couleurs d'après No Country for Old Men, 2007, relevées sur la première image de Blood, Desert and Motel Neon — humanitloop.dev/research/blood-desert-and-motel-neon

Mirakle Research · mirakle.dev/research · September 2026



LIRE